

näringslivsmagasinet

madeinpiteå

NUMMER 1 2007

TILLVÄXTENHETEN INFORMERAR

Familjen som investerar över 100 miljoner i Piteå

Piteå växer som handelsstad, etableringarna ökar och företagen som vill investera i Piteå blir allt fler. Familjen Wallstén har alltid varit engagerade i Piteås utveckling och nu har de byggt en ny galleria mitt i stadskärnan.



“Det tar visserligen jätkligt lång tid - men så blir det inte särskilt bra heller!”

Tema Upphandlingar



LEDARE

Jag inleder min ledare i premiärnumret av vårt nya näringslivsmagasin med att citera mig själv; ”Under mina sex år som näringslivschef har det aldrig hänt så mycket som nu i Piteå!” Piteå går på högvarv – invigning av galleria, konserthus och en industri som blomstrar är några av orsakerna till framgången.

Och mitt i allt detta börjar vi på Tillväxtenheten ge ut ett Näringslivsmagasin. Anledningen kan sägas vara att det faktiskt är ”på begäran” av företagen. I den stora näringslivsenkät som vi lät göra för drygt ett år sedan framkom som ett av huvudönskemålen att företagen vill ha mer information från kommunen.

Det är detta behov vi nu försöker tillgodose. Dessutom vill vi lyfta fram aktuella händelser i näringslivet, stora som små, gärna skildrade ur en annan synvinkel än övriga media. Ambitionen är att nå ut med information som ska stärka stoltheten över näringslivet och kommunen, öka kunskapen men också kunna inspirera. Däremot kommer vi aldrig att kunna täcka allt som händer men vi tar gärna emot tips och idéer.

Namnet magasin känns förstås lite svulstigt för en tidning på åtta sidor men här tar vi ut svängarna på typiskt ”Pitekaxigt” vis! Premiärnumret bjuder på ett varierat innehåll. Själv fastnade jag bl.a. för Li Skarins gästkrönika på sista sidan. Blir alltid spännande när människor med ett hektiskt liv tvingas sätta sig ner och reflektera! Vi kommer att återkomma till Dig ungefär en gång varannan månad. Läs, begrunda och känn Dig välkommen att komma med synpunkter!

VID PENNAN

ERIK PERSSON
NÄRINGSLIVSCHEF



gott & blandat

Vill du påverka uteserveringarnas utseende?

Under vinterhalvåret kommer kommunen att se över riktlinjerna för upplåtelse av offentlig plats, t.ex. skyltar, uteserveringar, butiksbord mm. Arbetet beräknas vara klart till sommaren. Polisen har samordningsansvaret för arbetet och kommunen kommer att komplettera med yttranden inför beslutsunderlaget. Förvaltningen Teknik och gatukontoret tar gärna in synpunkter från företag och handlare i centrum. Kontakta Lena Lundström, lena.lundstrom@tg.pitea.se eller 0911-696000, för mer information.

100 företagsbesök, hur fortsätter vi?

Den 23 januari i år gick 100 kommunala tjänstemän och politiker tillsammans ut och besökte 100 företag i Piteå kommun. Dagen fick positivt gensvar från såväl näringslivet som från politiker och tjänstemän. Kommunen besöker fortlöpande företag men frågan är om vi kanske ska anordna fler liknande aktiviteter? Kom med förslag, idéer och kloka tankar. Du når oss via tillvaext@pitea.se.

Visste du att...

Det finns 1208 parkeringar i centrala Piteå varav 1115 styck är försedda med p-skiva och resterande 93 är avgiftsbelagda.

Kommunen lanserar ny webb

Från 1 oktober har Piteå Kommuns hemsida både ett nytt utseende och en ny struktur. Den nya hemsidan ska det underlätta för medborgare, företagare och besökare att hitta den information de söker. ”Man behöver inte längre kunna organisationen för att hitta rätt information”, säger Lars-Olof Persson, kommunens webbutvecklare som är ansvarig för arbetet med den nya hemsidan. Några andra nyheter är också att den service och de tjänster kommunen erbjuder finns samlade under en rubrik, och att det finns en särskild plats för lättläst samt att nyheterna som presenteras på första sidan plockas upp från hela webbplatsen www.pitea.se.

Heta hyttan i S:t Barth

Nu finns Linda Isakssons, formgivare och ägare av Heta hyttan i Piteå, alster till försäljning i Gustavia, S:t Barth. som varit vänort till Piteå i 30 år. Butiken säljer utvald klassisk svensk design.

Nu har vi passerat 41 000!

Aldrig tidigare har vi varit fler pitebor än just nu. Toppnoteringen från 90-talets mitt är slagen. Från kommunens sida fick vi möjlighet att träffa många av de allra nyaste piteborna vid den arrangerade inflyttningsfesten i stadshuset för några veckor sedan. ”Fantastiskt roligt och av absolut vikt för en kommuns utveckling att få in förnyelse” tycker kommunalråden Helena Stenberg och Peter Roslund.

Kultur i kubik

Studio Acousticums invigningsprogram i oktober/november presenterar ett fantastiskt urval och en genomtänkt bredd av artister. Ni missar väl inte Pelle Svanslös, Janne Schaffer, Kammarkören eller Euskefeurat? Kolla in programmet på

www.acousticum.com

Vi efterlyser fler anbudsgivare

**”Det tar visserligen jätligt lång tid
men så blir det inte särskilt bra heller”**

citat från okänd företagare angående upphandling

Tillväxtenheten arrangerar tematiska frukostmöten i Vardagsrummet varje vecka och fredagen den 7 september fanns inköpsavdelningen från Piteå Kommun på plats för att informera företagarna.

Huvudbudskapet var att försöka motivera till fler anbud. Idag är antalet anbud alldeles för lågt i Piteå men också generellt i hela landet för att önskad konkurrensnivå ska uppnås. ”Vi arbetar intensivt med att utveckla affärsmässigheten internt på kommunen men vi skulle också önska att fler företag såg möjligheten att öka sin kompetens och i förlängningen sin marknad genom att lägga fler anbud vid våra upphandlingar.” uppmanade Mats Berg, ekonomichef vid inköpsavdelningen. Mats menar att det finns stora möjligheter för tillväxt både nationellt såväl som internationellt då principerna i upphandlingsförfarandet genom LOU är lika i hela Europa.

Vidare vill inköpsavdelningen att företagen ska se fördelarna med lagen om upphandling. ”LOU finns till för att upprätthålla konkurrensen och undvika ”hovleverantörer” som är godtyckligt valda. För oss är det en mycket viktig ståndpunkt, vi rangordnar lika behandling mycket högt och därför är det heller ingen större idé att ifrågasätta lagen.” fortsätter Mats. ”Istället vill vi lyfta fram möjligheterna för tillväxt.”

Östen Granberg, inköpare, pekar på tidsaspekten som en av orsakerna till att så få företag lämnar in anbud idag. Det är många gånger för



Mats Berg, Ekonomichef Piteå Kommun

ont om tid för att hinna ta fram bra underlag men det upplevs också som kostnadskrävande, riskfyllt och för många för komplicerat.

Men det finns en mängd åtgärder som kan förbättra företagens villkor att delta i offentliga upphandlingar. Några av de viktigaste är att skaffa bättre kunskap om offentliga upphandlingar för att stå rustad den dag det är dags att lägga anbud, att utbyta erfarenheter med avdelningen i mellanperioderna, men också att fortlöpande ha god dokumentation över sin verksamhet. ”Skulle företagen verkligen satsa på fler genomarbetade anbud finns det stora pengar att tjäna, här i Piteå, i övriga landet och inte minst i Europa.” avslutar Östen.

Vill du veta mer? Kontakta osten.granberg@ek.pitea.se

Korta fakta Inköp

- ◆ Ekonomikontoret gör inköp för ca 400 miljoner per år
- ⋯ Det finns 120 ramavtal varav ca 30 förnyas varje år
- ⋯ Genomsnittligt antal anbud per upphandling är 3 st
- ⋯ Upphandling ska ske när det s.k. tröskelvärdet överstiger ca 1,8 miljoner (klassiska sektorn), ca 46 miljoner (byggentreprenader) samt ca 3,7 miljoner (försörjningssektorn). Anbud ska ges inom 52 dagar.
- ⋯ Enkel upphandling, som är vanligast förekommande, sker i övriga upphandlingar och ska besvaras inom ”skälig tid”.
- ⋯ Mer information finns på www.pitea.se/kommun.

Korta fakta Vardagsrummet

Vardagsrummet är en mötesplats för affärskontakter och utveckling och finns på andra våningen i Bryggeriet på Bryggargatan. Vardagsrummet är en framgångsrik satsning i arbetet med att utveckla företagsklimatet i Piteå. Kommun betalar den möblerade lokalen som föreningen Vardagsrummet förvaltar och utvecklar utan kostnad. Personligt medlemskap för dig som är företagare kan lösas mot en årlig avgift på 500 kr/år.

Läs mer på www.vardagsrummetpitea.se



Löjan till salu

Många pitebor och företagare har framfört åsikter om parkeringsdäcket Löjan i centrala Piteå. Vissa har upplevt att däcket inte varit estetiskt tilltalande och andra har ansett att läget borde nyttjas bättre.

Nu har Piteå kommun beslutat sig för att sälja parkeringsdäcket Löjan, eller Domusdäcket som det kallas i folkmun. En genomgång av anbudsunderlaget antyder att det finns utrymme för många spännande lösningar - i synnerhet vad gäller den arkitektoniska utformningen där man speciellt efterfrågar särprägel och unik identitet - men också betonar vikten av gröna ytor.

”Upphandlingen är en av kommunens största och mest omfattande någonsin”, meddelar Jan Ställ, fastighetschef och den person som ansvarat för att ta fram anbudsunderlaget. ”Vi kommer att bedöma anbud utifrån tre kriterier. Det första avser priset för förvärvet av fastigheterna inklusive krav på ersättning för att bygga 300 parkeringsplatser för allmänt ändamål. Det tas också stor hänsyn till den arkitektoniska utformningen och anpassningen till intilliggande byggnader och stadsbilden. Kan anbudslämnaren dessutom bygga lägenheter i någon av kommunens byar ökar chanserna att vinna anbudet ytterligare.”

Den s.k Shelltomten (vid korsningen Trädgårdsgatan-Sundsgatan) kan, om anbudslämnaren vill, också ingå i exploateringen och då tecknar man en särskild option för tomten. Även här kommer kommunen att ta hänsyn till den arkitektoniska utformningen. Anbud kan lämnas fram till och med 31 oktober och alla fullständigt inlämnade anbud kommer att få 100 000 kr i arvode oavsett om



de vinner upphandlingen eller inte. ”Det kanske inte täcker alla kostnader för arbetet att ta fram ett väl genomarbetat underlag men vår förhoppning är att det i alla fall stimulerar till fler anbud”, menar Jan Ställ som hoppas på många seriösa och spännande förslag.

Vad är Pitekalaset?

Pitekalaset är en årligen återkommande fest med huvudsyfte att lyfta fram pristagare inom kategorierna Årets Företagare, Årets Tillväxtföretag, Årets nyföretagare samt Framgångspriset. Ett annat syfte är att ge företagarna mer kunskap i aktuella lokala utvecklingsfrågor och erbjuda ett tillfälle för mingel och lättamt umgänge. Arrangemanget är ett samarbete mellan Företagarna (Fr), Piteå Kommun, Piteå-Tidningen och IS Pite.

Motivering årets prisutdelning

Årets tillväxtföretag Sören Öhlund, Fermeco AB, Piteå

Genom såväl stor omsättningsökning, ökning av antal anställda och inte minst ökad vinst har Fermeco visat att man är en god beskrivning av ett tillväxtföretag. Företaget har även under de senaste åren funnit nya marknader för sina produkter utanför Sveriges gränser och erövrar nu delar av den övriga världen. Prisutdelare Piteå Kommun, Handelsbanken och Sparbanken Nord.

Årets Nyföretagare Li Skarin, Massa Media AB, Piteå

Massa Media har under mycket kort tid gått från att vara tre anställda till idag vara femton och samtidigt lyckats bibehålla lönsamheten. Som topp tre i Sverige och Norrlands största produktionsbolag har man visat förmåga och kompetens att ta en stark position på den nationella mediemarknaden. Prisutdelare Piteå Kommun, Handelsbanken och Sparbanken Nord.

Framgångspriset utdelas till Ellen Larsson, Piteå

För ett barmhärtighets arbete bland nödens människor. Ellen Larssons insatser har varit intensiv. Larsson har under 25 år i sitt ideella arbete medverkat till att, genom människors generositet, få många att ta ansvar för olika projekt samt medverkat till att säkra mottagare av bidrag för bland annat barnhem, flickhem och ett hem för döva barn. Prisutdelare Piteå-Tidningen AB.

Årets företagare Per-Åce Hellström, Hellströms Bygg, Jävre

Genom att kombinera möjligheten till bra affärer och ett stort socialt engagemang, har årets företagare tillsammans med sin familj aldrig lutat sig tillbaka, utan fortsatt att se möjligheter i stort som i smått. Prisutdelare Företagarna i Piteå.

(Förkortade versioner)



Peråce Hellström entreprenören med hjärtat i Jävre

Jävrebon Peråce Hellström blev tidigare i höst utnämnd till årets företagare i Piteå 2006. En utmärkelse som han är väldigt stolt över. Några planer på att växla ner finns i dagsläget inte. Det är ständigt nya projekt och affärer som ska ros iland.

Beslutet att bli företagare kom sig naturligt för Peråce Hellström då företaget han jobbat på sedan 13 år skulle säljas. Idag 23 år senare är Hellströms bygg ett välkänt företag med ca 100 anställda och Peråce tycker själv att han har världens roligaste jobb. Något som han poängterar och tycker är tråkigt är dock att ordet "företagare" för många blivit lite av ett skällsord. "Många anser att en företagare är någon som inte betalar skatt och lever på andra. Jag skulle hellre se att ordet företagare byttes ut till entreprenör. Det är mer accepterat att vinna en miljon på lotto än att arbeta ihop den."

Han är en man med många järn i elden och förutom Hellströms Bygg och dotterbolaget Ansa Bygg AB finns bland annat Jävregården, ICA och Shell i Jävre under företagets paraply. Det finns ständigt nya planer och inga tankar på att varva ner än så länge.

När det kommer till orsaken till framgångarna vill Peråce gärna framhålla sin fru och berättar att hon är en förutsättning till att företaget blivit vad det är idag. Vid starten 1984 tog Inga-Britt hand om barnen och sa upp sig från sitt arbete för att hjälpa till i företaget.

Något som kännetecknar hela familjeföretaget Hellströms är de driftiga anställda. Peråce berättar att han ibland måste "bromsa" sina entusiastiska medarbetare, vilket han upplever otroligt positivt. "Anställda som brinner för det de gör är den viktigaste resursen för ett företag. Då får man se det som en lyx att ibland vara tvungen att säga nej."

Att lita på sin intuition och följa magkänslan är också viktigt och genomsyrar allt han gör, Peråce ångrar aldrig de beslut han tagit. Idag återfinns tre av fyra barn i familjeföretaget och man har redan börjat fundera kring kommande generationsväxling. Den enda tveksamheten med att lämna över företaget till barnen är arbetsgivaransvaret som enligt honom kan vara fruktansvärt pressande ibland. "Eljest är det bara fantastiskt roligt!" avslutar Peråce, en härlig personlighet och tillgång i Piteås näringsliv.



Fermeco når framgång med samarbete

Allt började år 1963 då ett företag med namnet Bergsvikens Svets & Mekaniska grundades. Fyrtio år senare var där ett trettiotal anställda och en omsättning på ca 27 miljoner. År 2003 byter företaget namn till Fermeco. Ett företag som konstruerar, tillverkar, målar, levererar och monterar industriprojekt, rörbryggor, stålfackverk och kompletta hallar till industri i Sverige och Norge.

Idag räknar Sören Öhlund, ensam ägare och VD på Fermeco, antalet anställda till femtio och konstaterar att omsättningen i år kommer att tangeras 150 miljoner kronor. "Verkstadsbranschen är inne i en rejäl högkonjunktur just nu, och jag har nästan svårt att hitta personella resurser till alla pågående och kommande projekt," säger Sören som tror att högkonjunkturen kommer att fortsätta i 2-3 år till. "Vi har självaexpanderat så långt det går själva, bland annat har vi hyrt in oss i en lokal på Haraholmens industriområde för att få plats för tillverkning. Personalmässigt kan jag inte anställa fler nu men däremot hyr jag in extrapersonal," berättar Sören vidare och poängterar betydelsen av samarbeten mellan företagen på orten.

"I ett av våra större industriprojekt som just nu pågår i Kiruna och där Fermeco är uppdragstagare åt Peab/LKAB har vi ett samarbetsavtal med både Brisab Industri och Indumont i Piteå. Samarbetet gör att vi vågar och kan ta på oss stora och komplexa uppdrag." Projektet i Kiruna har pågått i ett och ett halvt år och är snart färdigställt. Nu väntar fler projekt i hela Sverige, Fermeco har haft uppdrag från Karlskrona i söder till Kiruna i norr. För att kunna dra maximal nytta av konjunkturen måste de nu komplettera sitt lokala samarbete med att söka partners utanför länet och eventuellt utomlands.

Ett angenämt problem för Sören Öhlund och Fermeco som verkar fortsätta växa.



Upplev Piteå från en taxi

Piteå Taxi är ett företag som kommer i kontakt med många av Piteås alla besökare. Taxichauffören, vid sidan av köruppdraget, har stor kunskap om Piteå och fungerar många gånger som en guide till alla upplevelser och sevärdheter. De är en viktig del av Piteås värdskap utåt och från och med nästa sommar kommer det att vara möjligt att boka guidade turer med Piteå Taxi. "Intresset från turister förväntas vara stort men vår förhoppning är att det också finns företag i Piteå som ser möjligheter i att erbjuda sina långväga besökare en skraddarsydd presentation av vår stad" säger Anders Lundgren, VD på Piteå Taxi. "Jätteroligt initiativ, tycker destinationsstrategen Eva Olsson som arbetar i Piteå Presenterar ekonomisk förening, jag ser framför mig olika intressanta paketlösningar, inte minst för vår landsbygd". Piteå Presenterar arbetar mycket målinriktat för att ta fram fler säljbara upplevelsebaserade paket som sedan säljs via Turistbyrå eller Nöjeskusten.se.

några nya företag

Vi säger välkommen till följande nya företag i Piteå som hämtat ut sin nyföretagargåva från Tillväxtenheten.

HÄLSOKRAFT Susanne Genberg, hälsokostaffär i Gallerian Piteå

VOCAL DEVOTION Caroline Törnberg, röst- och sångcoach

CROSSFIX AB Jonas Brännström, service & tillbehör till motorcyklar

FYRKANTENS PLATTSÄTTNING Martin Bergström, bygg & anläggningsarbeten



Samverkan mellan kommun & näringsliv

God samverkan mellan näringslivet och kommunens olika verksamheter måste vara högt prioriterat, anser kommunchef Helene Röckner som gärna ser fler tillfällen till möten med näringslivet i Piteå.

"Det är ett ömsesidigt beroendeförhållande mellan oss. Vårt uppdrag är att se till att de tjänster som kommunen erbjuder fungerar bra, det ska vara enkelt att ta kontakt med oss och komma till tals.

Med korn på inredning

Popcorn Design är ett nytt företag i Piteå med en ung driftig tjej som VD. Affärsidén är att sälja offentlig inredning och informationsdesign med cad-visualisering, monterdesign för mässor och dekorationer och inredning till fester och events. Naturligtvis är vi nyfikna.



På förväntat "pitevis" måste vi ju fråga, vem är du och var kommer du ifrån?

-Jag heter Charlotta Bäckström, född och uppvuxen i Umeå men med en stark hemmakänsla för Piteå dit jag flyttade för att studera på Strömbackaskolan. Efter några år i Stockholm och Eskilstuna med utbildning i informationsdesign och rumslig gestaltning kände jag att jag var "tvungen" att återvända hit.

Tvungen?

-Jag har en stark drivkraft och passion att "snygga till Norrland", jag vill ta mig an offentliga miljöer, höja standarden och visa att även vår landsända har lite koll. Jag kan säga att stockholmarnas inställning till norra Sverige sporrade mig mycket. Piteå och jag går väldigt bra ihop, jag trivs här och kände direkt att det är härifrån jag ska jobba. Nu har jag och min sambo köpt hus och börjat bo in oss på allvar vilket känns underbart.

Hur jobbar du och med vem?

-Man kan säga att jag inreder utifrån ett informativt perspektiv. Jag är väldigt analyserande i mitt angreppssätt och tar alltid stor hänsyn till företaget och deras profil. Hittills har jag jobbat med Nolia, Tirsén och Aili Arkitekter, Youcall och PDOL.

Framtidsplaner?

-Jag vill vidareutveckla mässbranschen med mer form & design, jobba vidare med inredning av kontor och butik och absolut utöka med minst en person. Jag behöver ett bollplank för alla mina idéer!

God kommunal service och en fungerande infrastruktur är en förutsättning för att näringslivet ska kunna utvecklas i Piteå", säger Helene.

Förutsättningarna för att öka samarbetet och den ömsesidiga förståelsen är att skapa möten mellan kommun och näringsliv. De återkommande frukostmötena på fredagar i Vardagsrummet är ett bra exempel på detta. Kommunchefen uppmanar näringslivet att komma med goda förslag och idéer kring utveckling som leder till att Piteå blir en ännu bättre kommun att leva i. "Ett öppet klimat och god samarbetsvilja är viktiga värden, anser Helene, och oavsett vilket beslut företagarna står inför ska de alltid få ett gott bemötande från oss på kommunen."

En ny generation Wallstén utvecklar Piteås handel

Många och långa debatter har hörts i Piteå under de senaste åren angående handelns utveckling. I större omkringliggande städer har handelsetableringarna ökat i rasande takt medan många etablerare har ansett Piteå för litet.

Eva och Thomas Wallstén, framgångsrika fastighetsägare och även under många år företagare inom handeln, är båda djupt engagerade i bygdens och ortens utveckling. "Den genuitet som Piteå stadskärna och ursprungliga bebyggelse utgör är, anser vi, viktig att bevara. Samtidigt är det av största vikt att stadskärnan utvecklas och utökas så att Piteå kan återvinna sin ställning som handelsstad," menar Thomas.

Nu har Eva och Thomas Wallstén tillsammans med de fem barnen investerat över 100 miljoner kronor i en ny handelsplats i Piteås stadskärna. "Beslutet att bygga Gallerian fattade vi i familjeföretagets styrelse. Det är jag och min far som aktivt arbetar med driften av Gallerian men familjens olika kompetenser är enormt viktiga, både i styrelsearbetet och som omvärldsbevakare, då mina syskon bor på olika platser i Sverige", förklarar Charlotta, nyutträd centrumledare för Gallerian.

Charlotta, som är utbildad skådespelare och mediepedagog och dessutom har några år inom besöksnäringen bakom sig känner sig väl rustad inför sin nya roll. Om sitt nya arbete säger hon att "Det är Piteå Presenterar som har uppdraget att samordna all handel och turism i Piteå på ett övergripande plan medan mitt arbete är att samordna butiksaktiviteter och attrahera besökare i just Gallerian".

Tillsammans blir vi starka menar Charlotta. Men hur ska vi möta konkurrensen från



andra städer? Charlotta delar med sig av sin vision.

"Piteå har alltid varit bra på att hänga med i utvecklingen. Många trender har börjat i Piteå. Ett av mina mål är att vår stad ska ta tillbaka positionen som modestad, att vi ska utveckla vår unika förmåga att ta hand om våra besökare på ett personligt och engagerat sätt. Vi ska erbjuda en miljö som ger besökaren en vacker, trivsamt och kulturell upplevelse. I dag har många städer ett likartat utbud gällande affärskedjor och sortiment. Det blir allt mer viktigt att bli bättre på mottagandet av kunden. I Gallerian Piteå ska vi arbeta bort känslan av opersonliga klädkedjor och istället få kunden att känna sig utvald och speciell." Far och dotter har en ödmjuk inställning. "Vi är glada att vi kunnat genomföra satsningen utan att det blev så många

omflyttningar i det befintliga utbudet. Endast fyra butiker kommer från andra lokaler i staden. Sedan har inte allt detta kunnat genomföras om det inte varit för Piteå kommuns välvilja och grannarnas (Sparbanken Nord, Krokodil m.fl) positiva respons.

Charlotta sprudlar av energi och ambitioner. Hon pratar sig varm om Gallerians fantastiska läge, ett stenkast från vårt anrika Rådhusorg med museum och vägg i vägg med stadens kulturcafé Krokodil. En ny generation handel växer fram, byggd på modernt synsätt men mjukt inbäddad i våra historiska kvarter.



Gästkrönikan

Kvartsamtal med jaget

Jag har testat att lägga upp fötterna på soffbordet. Det är inte ofta som jag överhuvudtaget sitter på rumpan, och fötterna på soffbordet, nej, det händer inte. Men det var dags nu, dags för lite reflektion.

En sjutusans vår och en lika hektisk sommar är över, första året med ett flertal anställda, fem riksproduktioner, hårt slit och en massa skoj är värt att se tillbaka på. Piteå har blivit hemmaplan, företaget finns på Sverigekartan, hästarna myser i höstsolen, lilltjejen älskar ettan och allt tickar på i något lugnare takt.

Men precis när jag ämnar till och ska placera hämlarna vid ljusstakarna i rostfritt så känns det som att jag håller på med nåt fuffens. Som att någon helt plötsligt skulle rusa in och ropa:

-Men Li, vad håller du på med?

Den enda som kommer är katten som bestämt lägger sig till rätta i mitt knä. Det känns ungefär som en tyngd på en vibrerande heliumbaljong, eller som en rund fin punkt efter en oändlig mening. Jag känner mig så ibland, som en enda oändligt lång mening utan punkt.

Jag hinner bara sitta ett par ögonblick, och så kommer insikten, det slår mig att det är ju precis det här som man glömmer som egen företagare, eller som människa överhuvudtaget. Att unna sig tid för reflektion. Fatta, att jag törs! Att jag vågar stanna upp bara för att tänka efter. Eller tänka efter före, som en ung klok tjej från Lauker sa till mig i somras.

För helt ärligt, när feedbackade du dig själv senast? Och då menar jag på ett hyfsat trevligt sätt, som ett slags kvartssamtal med jaget, och inte som nån grym Idol-jury? Unnar vi oss något idag så är det en fika på stan med polarna, eller på sin höjd, en ny "because-I'm-worth-it-mascara", och kanske inte i första hand återkoppling eller självberöm. Det handlar om att våga säga till sig själv och andra, det här är bra,



eller bra nog. Det där var sämre, men jag lär mig.

Jag fortsätter mitt kvartsamtal med mig själv. I lugn och trevlig samtalston. "Li, ibland har du inte riktigt varit närvarande i viktiga stunder, vad har du tänkt göra åt detta?" "Li, där satte du fingret mitt i prick och löste en konflikt på ett smidigt sätt, hur kan du använda den metoden framledes?"

Minneslistan över sommarens ups and downs bockas av och till sist är jag klar. Allt blir lite ihopblandat, det professionella och det privata, det positiva och negativa, men det är ju helheten som gör människan. Plussen och alla minus, gott och blandat.

Det slår mig att livet består av en massa perfekta ögonblick, och en massa underbar, trist, hemsk och härlig perfekt tid runt omkring. Som klubbig fog behövs runt klara fönsterrutan, som flummigt famlande krävs till briljanta idéer. Slemmet och klippet hör liksom ihop med det vackra kristallklara, som pärlan i musslan och så vidare. Så allt det svåra vi går igenom, alla jobbiga felval och misstag är egentligen bara fina steg gentemot framgång. Gamla sanningar, jag vet, givna spelregler, javisst, men det är ju så himla svårt att ta till sig förrän efteråt. Att man får göra fel för att sen kunna göra rätt.

I somras hade jag tillfället att kontraktera superduktiga programledaren Kattis Ahlström, och i senaste numret av ICA-Kuriren, där hon är chefredaktör, skriver hon just om denna oändliga strävan. Om hennes egen och många andras. Om att vi borde tillåta oss att vara mer nöjda. Att baka jäkligt goda bullar är minst lika viktigt som att lyckas med aktieplaceringarna en dag. Så jag börjar där, klappar på katten, klappar på mig själv och ser fram emot nya spännande utmaningar. Hemma och på jobbet. Privat och professionellt.

Li Skarin, VD Massa Media

Känner du någon annan som skulle vilja ta del av Made in Piteå? Anmälan finns på www.pitea.se

nästa nummer

utkommer i december Har du tips, idéer, vill veta mer eller kanske framföra dina åsikter om magasinets innehåll? Kontakta gärna oss. Mer information hittar du också på www.pitea.se

Redaktörer:
Marie Lindgren
marie.lindgren@klk.pitea.se

Lisa Kjellgren
lisa.kjellgren@klk.pitea.se